

# Visual efektif dalam Iklan

Ott0 Klepner \* Advertising Procedure

<http://ramakertamukti.wordpress.com>

# Illustration of the product alone

- Visual iklan yang menggambarkan produk itu berdiri sendiri



UTStarcom  
UT 斯达康



小灵通手机  
**UT626**

# Illustration of the product in setting

- Ilustrasi Produk dengan diatur bersama benda atau produk lain





# Illustration of the product in use

- Visual yang memperkenalkan dan menunjukkan suasana ataupun cara penggunaan sebuah produk



**OLYMPUS**

my digital story  
我的数码故事

2004

**3**

1	15	29
2	16	30
3	17	31
4	18	
5	19	
6	20	
7	21	
8	22	
9	23	
10	24	
11	25	
12	26	
13	27	
14	28	

March

# Illustration of a benefit from the use of a product or a loss or disadvantage from not using the product

- Visual yang menggambarkan dan memperlihatkan bagaimana hasil dari penggunaan produk





Harry's bread. Nice and soft.



# Dramatization of a headline

- Visual yang ditampilkan sesuai dengan pesan yang ada pada headline



# Shhh!



## SO SILENT – YOU CAN HEAR THE BIRDS SINGING

The new rotary compressor makes sure you have the lowest noise rate possible. So that you can enjoy other more pleasant sounds.

*Classic*  
Zamil AIR CONDITIONERS

# Dramatization of a single situation

- Ilustrasi yang dibuat sedemikian rupa sehingga memperlihatkan suatu keadaan tertentu





*Very, very opaque stockings.*



# Dramatization of **evidence**

- Ilustrasi yang menunjukkan atau membuktikan fakta-fakta dari semua janji didalam sebuah pesan iklan



BIOTHERM  
  
FRANCE



[WWW.WALL600.COM](http://WWW.WALL600.COM)

# Dramatization of a detail

- Ilustrasi yang ditampilkan dengan cara menunjukkan salah satu detail terpenting dari sebuah produk





Extrem gut gebaut. Der Polo



# Continuity strip dramatization of a sequence

- Ilustrasi yang menunjukkan urutan cerita atau pengalaman seseorang pada bingkai gambar secara berurutan. Dari deretan gambar yang saling berkaitan mencantumkan dan memberikan petunjuk yang baik bagi yang melihatnya





# Comparison

- Visual iklan dengan cara membandingkan antara produk yang diiklankan dengan produk lain





**PUT CLOTHES IN DIRTY! TAKE THEM OUT WASHED AND DRIED!**



New heating and rinsing cycles add convenience, versatility to clothes. Wash Dyeing with Detergent, Wash or Rinse. Final Drying in special fabric softener automatically.

**New General Electric Combination Washer-Dryer  
a complete home laundry only thirty inches wide**

This General Electric Combination washer, dries, conditions and dries your clothes—in one continuous operation. Set the controls on the General Electric Time Selector for your choice of washing and drying conditions.

The wonderful new 5-shuffle washing action gently cleans, softens, tumbles clothes—up to 10 lbs. dirty, clean. The sensitive General Electric thermostat provides safe drying temperatures for each load. No wet clothes to handle! Best of all, clothes dry with so few wrinkles, they need little or no ironing.

Saves at least 2 square feet of space over most washer and dryer "pairs." No setting needed. Plus, Automatic Water Saver, display controls, porcelain worktop, color-in-white, under-counter model for built-in installation.

For Free Brochure, Ideas, Plan Book, featuring Combination Washer-Dryer write General Electric Company, Appliance Park, Louisville 1, Ky.

*Program is Our Most Important Product*  
**GENERAL ELECTRIC**

# Contrast

- Diperlihatkan visual iklan yang membedakan dengan sangat mencolok





refresh on the *Coca-Cola* side of life

# Cartoon

- Visual iklan yang digunakan bergaya kartun





# Trade Character

- Sifat merk produk tersebut yang disajikan melambangkan suatu produk.





**CITROËN**

Hopefully, you'll have a Xsara Picasso waiting for you at the parking lot.

*Xsara Picasso*

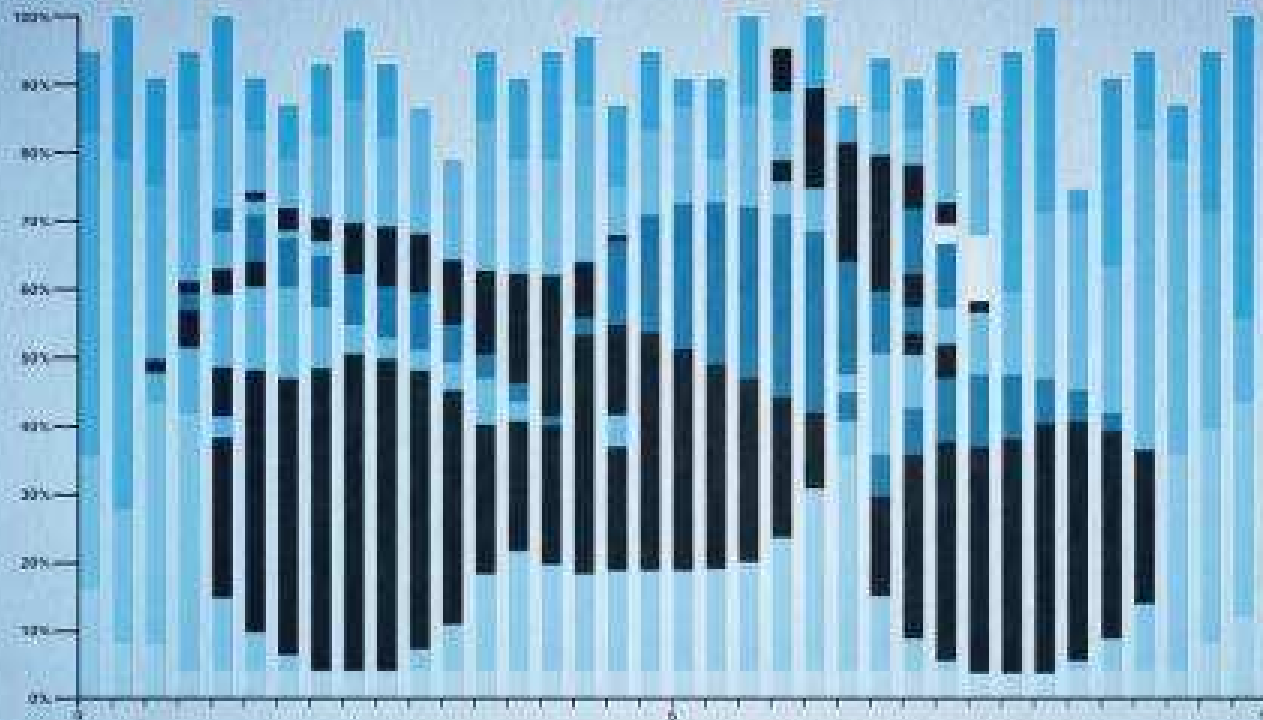
# Charts and diagrams

- Bentuk visual iklan yang menggambarkan bentuk grafik dan diagram



**YAMAHA BANK. OUR BUSINESS IS MOTORCYCLES.**

HERE, YOUR HAPPINESS IS ALWAYS ON THE RISE.



[WWW.BANCOYAMAHA.COM.BR](http://WWW.BANCOYAMAHA.COM.BR)



# Phantom and ghost diagram

- Bentuk visual yang memperlihatkan bagian dalam dari sebuah produk. Hal ini dimaksudkan untuk menjelaskan cara kerja atau konstruksi penting dari sebuah produk





Phase Detection AF Sensor

Electronic Viewfinder

Translucent Mirror

Exmor APS HD CMOS Sensor

# symbolism

- Visual yang diwujudkan dalam bentuk simbol-simbol



PS2  
PlayStation 2



# Decoration, Ornament, Abstract design

- Visual iklan dalam bentuk hiasan, ornamen atau sebuah desain abstrak



nano-chromatique

Apple iPod



♻️ Nous récupérons les restes de peinture.

**RONA**  
Pour bien faire

# Positive appeal

- Visual yang menggambarkan hasil yang bagus atau ekspresi yang bahagia atau puas karena hasil yang didapat dari mempergunakan produk tersebut



What's so romantic about growing old with someone? *When does old begin? With the first sachet of hair dye? Or when you start cutting down the sugar?* For that matter, when does young end? *You know it won't ever.* Not when your eyes meet across a crowded room, and the magic is the same as the moment you met. Celebrate life.



Call free 1600 22 9090 | SBI Life Insurance Co. Ltd. | [www.sbilife.co.in](http://www.sbilife.co.in)

Regd. No. 111 Insurance is the subject matter of solicitation.

# Negative Appeal

- Visual iklan yang menggambarkan keadaan yang tidak bagus atau ekspresi yang tidak menyenangkan karena tidak menggunakan produk tersebut.



PROTECTS  
WOOD

